



PRORATIO

SMART SOLUTIONS

Einladung zum

Branchen-Treff

„Konditionsmanagement, Vertriebsplanung und -controlling“

- Business Intelligence und mehr in der Konsumgüterindustrie -

In Hamburg, Hannover, Leipzig, Düsseldorf,
Frankfurt, Karlsruhe, Nürnberg und Ulm



Eine gute Vorbereitung sichert Ihnen den halben Verhandlungserfolg!

Der hohe Margendruck im deutschen Konsumgütermarkt zwingt zur intensiven Planung und Vorbereitung aller Verhandlungen.

Die Vielzahl von Konditionen und Absprachen macht es jedoch zunehmend schwierig, verlässliche Aussagen über den Deckungsbeitrag zu treffen. Insbesondere in Jahresgesprächen sind vollständige und vor allem schnell abrufbare Zahlen unerlässlich.

Ein professionelles Konditionsmanagement leistet hier wertvolle Dienste. Es liefert auf Knopfdruck strukturierte Deckungsbeitragsanalysen, die alle Rechnungsdaten, Inkasso-Konditionen und rechnungsunabhängigen Vereinbarungen aufzeigen. Auf diese Weise haben Sie Ihre Vertriebskosten und Konditionen im Blick und können in Kundengesprächen Ihren Verhandlungsspielraum effizienter nutzen.



ProINFO, die Lösung für das Konditionsmanagement in der Konsumgüterindustrie

Neben der guten Vorbereitung der Jahresgespräche ist natürlich die Planung, Überwachung und Steuerung der vielfältigen Konditionen und Vertriebskosten eine fortwährende Herausforderung.

Wir sind seit vielen Jahren auf dieses Thema spezialisiert und haben eine "runde" Lösung geschaffen, die es Ihnen ermöglicht

- Absprachen mit dem Handel schnell und praktikabel zu verwalten.
- zentrale Absprachen hochzurechnen und innerhalb der Kunden- und Artikelhierarchie zu verteilen.
- Umsatz- und Absatzanalysen durchzuführen.
- ein individuelles Deckungsbeitragsschema zu erstellen und auf allen Ebenen der Kunden- und Artikelhierarchie auszuwerten.
- Rückstellungen für Boni, Rückvergütungen, etc. zu bilden.
- Bonuskontrolle und -abrechnung vorzunehmen.
- Umsatz- und Absatzplanung auszuführen.
- Vertriebsergebnisplanung durchzuführen.
- die Jahresgespräche vorzubereiten.



Die Veranstaltung

Im Rahmen einer 3-stündigen Veranstaltung erhalten Sie interessante Informationen und Live-Präsentationen zum Thema **Konditionsmanagement, Vertriebsplanung und -controlling.**



Anmeldung

Ich nehme an der kostenfreien Veranstaltung von 9:00 Uhr bis 12:00 Uhr teil in:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hannover, am 21. Februar 2012 | <input type="checkbox"/> Frankfurt, am 29. Februar 2012 |
| <input type="checkbox"/> Hamburg, am 22. Februar 2012 | <input type="checkbox"/> Karlsruhe, am 1. März 2012 |
| <input type="checkbox"/> Leipzig, am 23. Februar 2012 | <input type="checkbox"/> Nürnberg, am 14. März 2012 |
| <input type="checkbox"/> Düsseldorf, am 28. Februar 2012 | <input type="checkbox"/> Ulm, am 15. März 2012 |
| <input type="checkbox"/> Ich werde von ____ Personen begleitet. | <input type="checkbox"/> Ich kann leider nicht teilnehmen. |
| <input type="checkbox"/> Ich möchte gerne nähere Informationen per Post oder E-Mail erhalten. | |

Firma

E-Mail-Adresse

Name, Vorname

Telefon

Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Antwort an folgende Fax-Nummer: 06131 - 95 800 17



PRORATIO
SMART SOLUTIONS

PRORATIO
Systeme und Beratung GmbH

Bischheimer Weg 1
55129 Mainz

Tel.: 06131 – 95 800 0
Fax: 06131 – 95 800 17

info@proratio.de
www.proratio.de

Ihre Ansprechpartner
Hans-Jürgen Zinn
Eva Werner